



Este manual tiene como fin ayudarte a utilizar de manera correcta y coherente los diferentes elementos de la identidad del **Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena**, como su logotipo, tipografías, colores y resto de recursos gráficos, para que siempre se mantenga sólida y coherente.

Contenidos

1. Imagotipo

- Descripción
- Construcción
- Área de seguridad
- Tamaño mínimo
- Versiones de color

2. Imagotipo II

- Versión vertical
- Construcción
- Área de seguridad
- Tamaño mínimo
- Versiones de color

3. Delegaciones y servicios

- Descripción
- Construcción
- Área de seguridad
- Versiones de color

4. Banda corporativa

- Descripción
- Versiones de color

5. Tipografía

6. Color



1. Imagotipo

El logotipo es el elemento más esencial de nuestra identidad. Como tal, es el único elemento que puede utilizarse de manera independiente al resto de elementos que forman nuestra identidad.

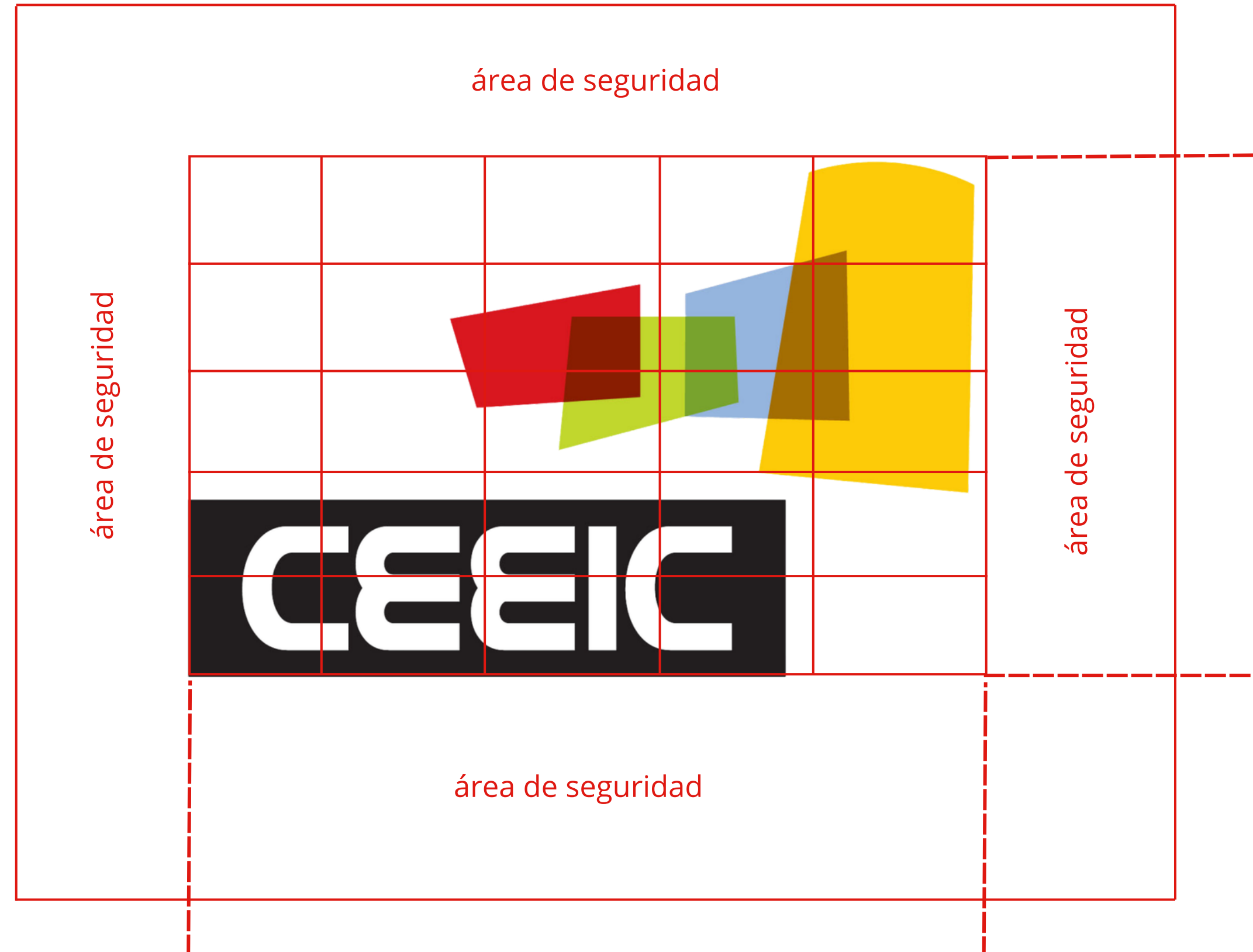


Situándolo sobre una retícula de 20 x 24 se pueden apreciar mejor las relaciones y proporciones que existen entre los diferentes elementos que lo forman, para así asegurar que se está aplicando de forma correcta.



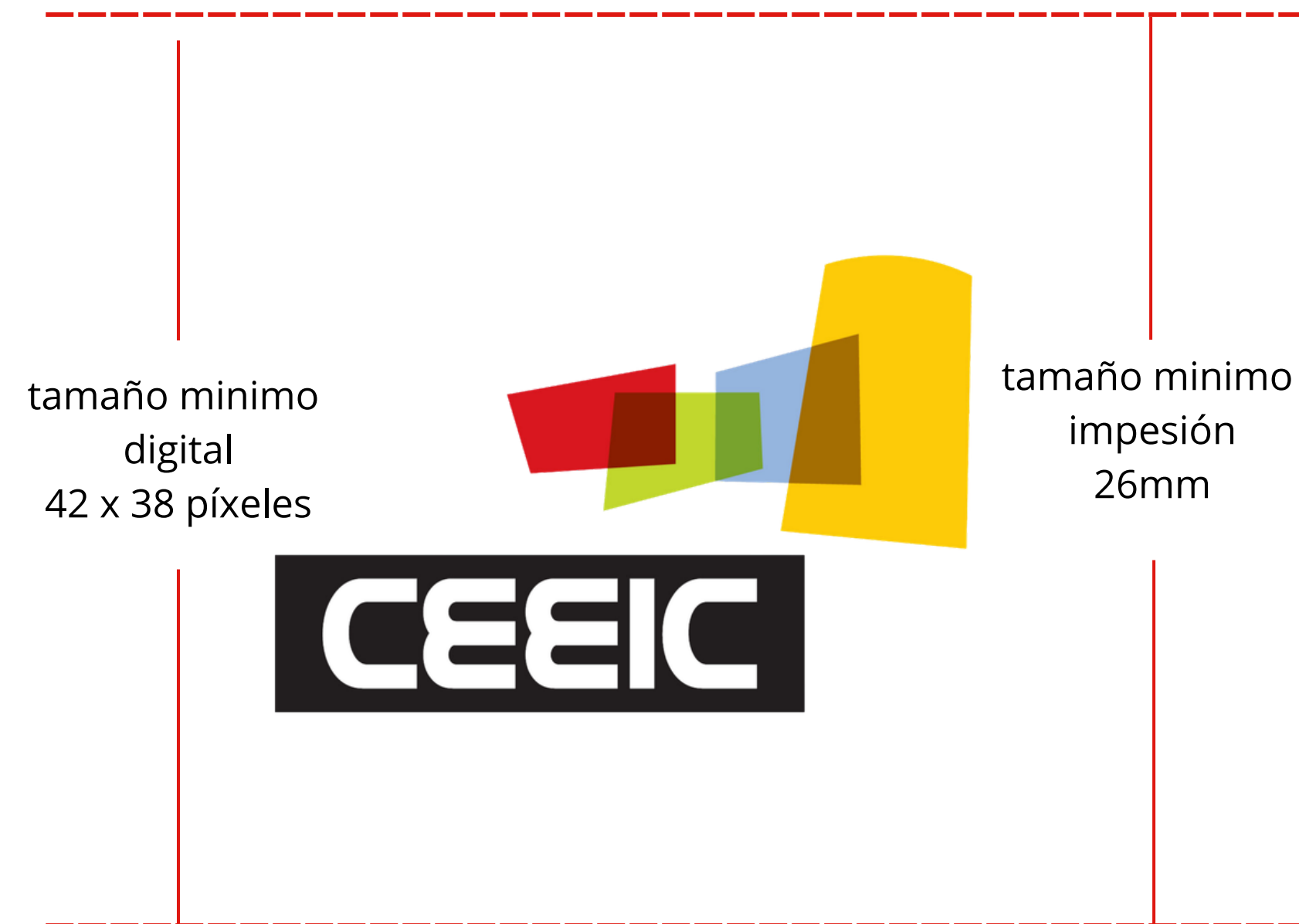
El área de seguridad ayuda mantener la integridad e independencia del logotipo respecto al resto de elementos gráficos de la composición.

Esta área se calcula con la medida 2X.



El tamaño mínimo al que se puede aplicar nuestro logotipo es de 26 mm de altura para impresión y 42 x 38 píxeles para medios digitales.

A pesar de estas directrices, se deberá valorar en cada caso si es necesario variar el mismo atendiendo a aspectos como la calidad de impresión, la resolución del dispositivo, el tipo de papel, etc.



Sobre fondo blanco siempre que sea posible se utilizará la versión a color.

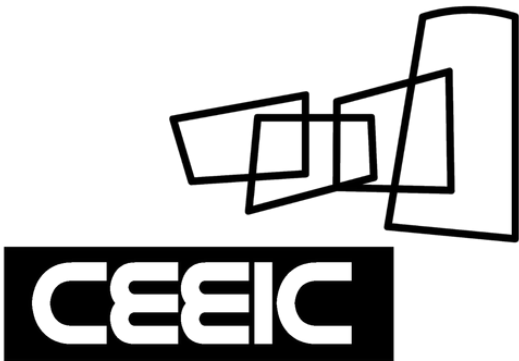
Para fondos fotográficos o a color, se deberá alternar entre la versión monocromática positiva y negativa, asegurando que la elección siempre resulte en el mejor contraste y visibilidad.

Todas deben utilizarse sobre fondos extendidos, no como pastilla o caja.

Color



Monocromática positiva



Monocromática negativa



2. Imagotipo II

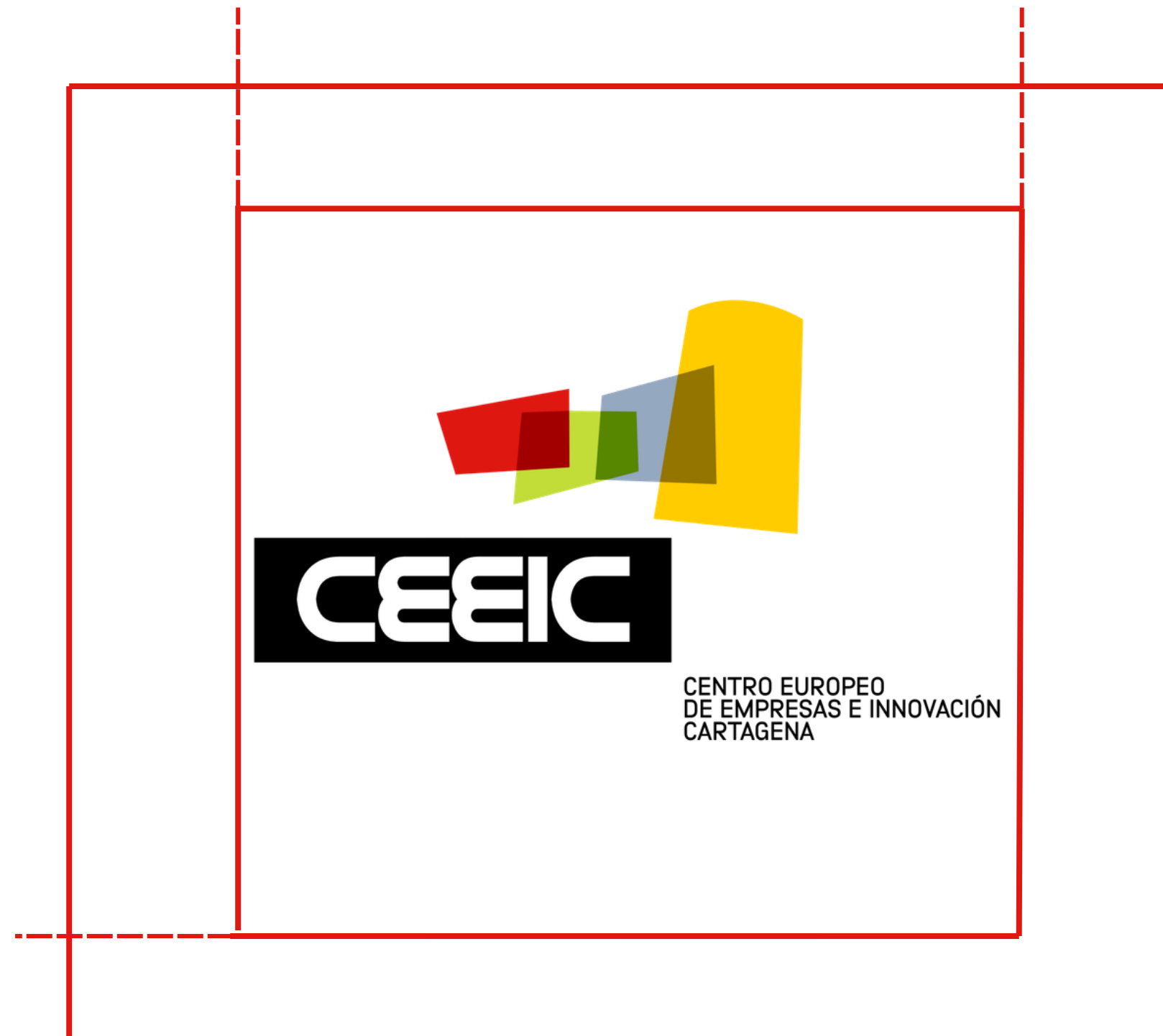
Nuestro imagotipo en versión vertical está formado por la estructura de CEEIC y el texto “CEEIC” escrito con la tipografía Rikos Regular y situado esquinado a la izquierda bajo la estructura. Por el otro lado contamos con el texto “Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena” situado en la parte inferior derecha con la tipografía Unione



La construcción del imagotipo sigue las mismas proporciones que hemos detallado en el logotipo. Siendo la medida X la que sirve para calcular la separación entre el escudo y el texto.

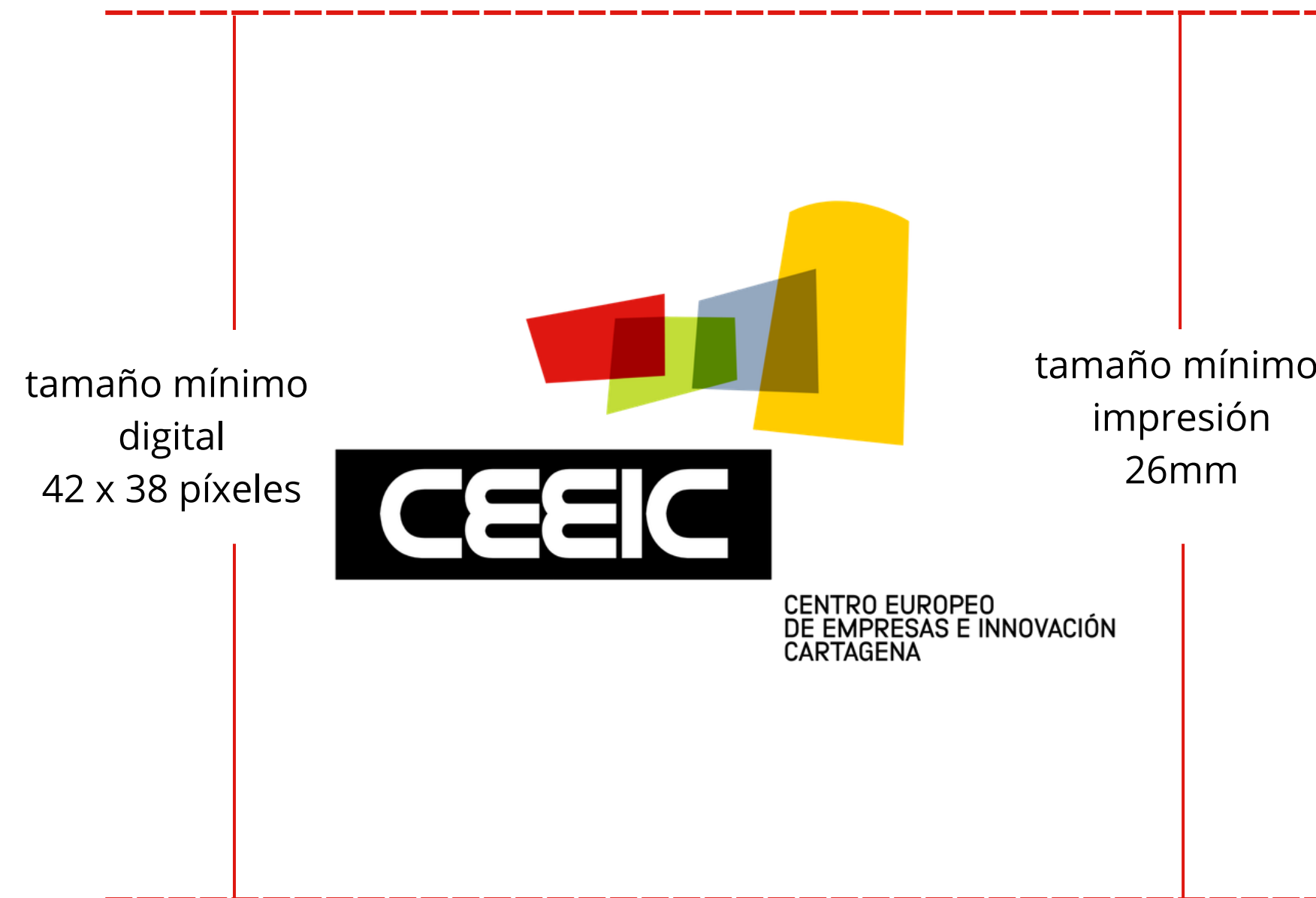


El área de seguridad del imagotipo sigue las mismas proporciones que hemos detallado en el logotipo. Siendo la medida X la que sirve para calcular la misma.



El tamaño mínimo al que se puede aplicar nuestro imagotipo es de 26 mm de altura para impresión y 42 x 38 píxeles para medios digitales.

A pesar de estas directrices, se deberá valorar en cada caso si es necesario variar el mismo atendiendo a aspectos como la calidad de impresión, la resolución del dispositivo, el tipo de papel, etc.



Sobre fondo blanco siempre que sea posible se utilizará la versión a color.

Para fondos fotográficos o a color, se deberá alternar entre la versión monocromática positiva y negativa, asegurando que la elección siempre resulte en el mejor contraste y visibilidad.

Todas deben utilizarse sobre fondos extendidos, no como pastilla o caja.

Color



Monocromática positiva



Monocromática negativa



3. Delegaciones y servicios

Con el fin de unificar las diferentes delegaciones y servicios del Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena se ha creado una versión del imago tipo que estandariza su aplicación para que mantenga la integridad de su identidad.



Línea 1 Delegación o servicio
Línea 2 Delegación o servicio

El imagotipo de delegaciones y servicios se construye siguiendo las mismas proporciones que los anteriores, partiendo de la medida X como base se calculan las distancias y tamaños de todos los elementos.



Línea 1 Delegación o servicio

Línea 2 Delegación o servicio

El área de seguridad del imagotipo de delegaciones y servicios sigue las mismas proporciones que hemos detallado en el logotipo. Siendo la medida X la que sirve para calcular la misma.



Sobre fondo blanco siempre que sea posible se utilizará la versión a color.

Para fondos fotográficos o a color, se deberá alternar entre la versión monocromática positiva y negativa, asegurando que la elección siempre resulte en el mejor contraste y visibilidad.

Todas deben utilizarse sobre fondos extendidos, no como pastilla o caja.

Color



Monocromática positiva



Monocromática negativa



4. Banda Corporativa

La banda corporativa es un elemento que sirve para identificar soportes y campañasque iniciativa única del CEEIC o de alguna de sus áreas.

Dispone de diferentes versiones, según se trate de comunicaciones cuyo emisor principal es el propio CEEIC, u otras en las que el emisor es una delegación o servicio del mismo.

Banda CEEIC



ceeic.com

La banda corporativa es un elemento que sirve para identificar soportes y campañasque iniciativa única del CEEIC o de alguna de sus áreas.

Dispone de diferentes versiones, según se trate de comunicaciones cuyo emisor principal es el propio CEEIC, u otras en las que el emisor es una delegación o servicio del mismo.

Banda CEEIC



ceeic.com

Banda CEEIC



ceeic.com

Banda CEEIC



ceeic.com

5. Tipografía

Como tipografía corporativa se establece **Rikos Regular**, una tipografía que dispone de suficientes estilos para ser polivalente en la composición de textos y la creación de piezas gráficas.

La elección de los estilos deberá asegurar siempre que exista una correcta jerarquía en los diferentes niveles de información, buscando un contraste optimo de tamaño y estilo.

**EJEMPLO DE
TÍTULO TAMAÑO
48 PT**

EJEMPLO DE SUBTÍTULO 24PT

RIKOS REGULAR BOLD

RIKOS REGULAR

RIKOS SEMI

RIKOS ALT

RIKOS

CEEIC

CEEIC

CEEIC

CEEIC

CEEIC

6. Color

En los documentos de CEEIC siempre deberá primar la claridad y la correcta jerarquía de la información, recurriendo principalmente al blanco y negro.

También se puede utilizar, como colores de acento o para el enriquecimiento gráfico de las diferentes piezas visuales que se necesite crear, esta paleta de colores extraídos de nuestra propia identidad.

